LICHTBILDKONTOR · EINFACHE SCHNELLANLEITUNG

Deine Kundengalerie, in sechs Schritten.

Du brauchst keine Programmierkenntnisse und musst keine Datenbank einrichten. Du lädst eine einzige Datei hoch, öffnest sie im Browser und klickst auf Installieren. Mit WordPress geht es als Plugin (Seite 3).

6	*1*	*0*
Schritte bis zur ersten Galerie	Datei zum Hochladen	Zeilen Code

1. Adresse festlegen
2. SSL-Zertifikat einschalten
3. PHP-Version prüfen
4. Installer hochladen und starten
5. Lizenzschlüssel und Passwort eintragen
6. Studio-Angaben und Absender eintragen

Keine Sorge: Alles, was du hier tust, machst du im Kundenmenü deines Hosters und im Browser. Wenn du schon einmal eine Website oder ein E-Mail-Postfach bei deinem Hoster eingerichtet hast, schaffst du das auch. Und falls etwas nicht klappt: Auf der letzten Seite findest du die häufigsten Stolpersteine mit Lösung. Die Kurzfassung auf einer Seite: **Lichtbildkontor-Schnellstart.pdf**.

BEVOR DU STARTEST

Das brauchst du

Fast jeder Webspace-Tarif bringt das bereits mit. Wenn bei deinem Hoster eine WordPress-Website läuft, ist in der Regel alles vorhanden.

WAS	WOFÜR	WO PRÜFEN
Webspace mit PHP 8.1 oder neuer besser 8.2 oder 8.3	Darauf läuft das Portal	Kundenmenü, meist „PHP-Einstellungen“
PHP-Erweiterungen pdo_sqlite, mbstring, fileinfo, json (empfohlen: zip, gd mit WebP, sodium)	Datenbank, Bilder, Sicherungen	Bei üblichen Hostern schon aktiv
Eine Adresse z. B. galerie.deinname.de oder deinname.de/galerie	Die Adresse, die deine Kunden aufrufen	Bereich „Domains“
SSL-Zertifikat (https)	Sichere Verbindung, Pflicht	Meist kostenlos per Klick
Speicherplatz empfohlen ab 100 GB	Deine Bilder und Filme	Tarifübersicht
Ein E-Mail-Postfach	Absender für Kunden-Mails, Benachrichtigungen	Bereich „E-Mail“

Unsicher, ob dein Webspace passt? Der Installer und das WordPress-Plugin prüfen das als Erstes selbst und sagen dir genau, was fehlt. Vor dem Kauf hilft der kostenlose Prüfer `lichtbildkontor-check.php` von der Lichtbildkontor-Website.

Was im Paket steckt

```
Lichtbildkontor-Schnellstart.pdf  alles auf einer Seite
lichtbildkontor-installer.php  der Installer ohne WordPress (Seite 5)
Lichtbildkontor-WordPress-Plugin.zip  für WordPress (Seite 3)
lichtbildkontor/  dieselben Dateien als Ordner, nur für die Installation per FTP (Seite 16)
lightroom/        Zusatzmodul Lichtbildkontor.lrplugin (optional)
anleitung/        diese Anleitung, die Lightroom-Anleitung, Datenschutz-Baustein
LIESMICH.txt      das Wichtigste in Kürze
LIZENZ.html       Lizenz- und Nutzungsbedingungen
```


Mit WordPress: als Plugin installieren Seite 3
Schritt 1 bis 3: Adresse vorbereiten Seite 4
Schritt 4: Installer hochladen und starten Seite 5
Schritt 5 und 6: Lizenz, Passwort, Studio-Angaben Seite 6
Deine erste Galerie Seite 7
Design, Aufbau und Kapitel Seite 8
Filme, Downloads und Freigabe Seite 9
Downloads sperren, Wasserzeichen Seite 10
So sehen es deine Kunden, Auswahl Seite 12
Übersicht, Dateien, Speicher, Lightroom Seite 13
Sicherung, Updates, Verlängerung Seite 14
Datenschutz, Hilfe bei Problemen, FTP Seite 15

WEG A · MIT WORDPRESS

Als WordPress-Plugin installieren

Läuft deine Website mit WordPress? Dann ist das der einfachste Weg, ganz ohne FTP. Das Plugin legt die Galerie in einem eigenen Ordner neben WordPress an, zum Beispiel unter `deinname.de/galerie`, prüft selbst, ob deine Daten von außen gesperrt sind, und spielt Updates per Klick ein. **Ohne WordPress** machst du mit Schritt 1 auf Seite 4 weiter.

Voraussetzungen

- ✓ Du kannst dich als Administrator in WordPress anmelden.
- ✓ Dein Webserver ist **Apache oder LiteSpeed**, wie bei IONOS, Strato, all-inkl, dogado oder Hostinger üblich. Bei nginx hilft dir Seite 15, das Plugin zeigt es dir an.
- ✓ PHP 8.1 oder neuer. Adresse und SSL hat deine WordPress-Website meist schon.

1 Plugin hochladen

In WordPress: **Plugins › Installieren › Plugin hochladen**. Wähle die Datei `Lichtbildkontor-WordPress-Plugin.zip` aus deinem Paket (nicht entpacken), klicke **Jetzt installieren** und danach **Aktivieren**.

2 Systemprüfung ansehen und installieren

Links im Menü erscheint **Lichtbildkontor**. Die Systemprüfung zeigt mit roten Punkten, was fehlt. Ist alles grün, bestätigst du den Ordnernamen (Vorschlag: `galerie`) und klickst **Jetzt installieren**. Ist der Ordner nicht sicher gesperrt, nimmt das Plugin die Installation zu deinem Schutz zurück und sagt dir, warum.

3 Galerie-Verwaltung öffnen

Klicke **Galerie-Verwaltung öffnen**. Dort legst du dein Passwort fest und trägst Lizenzschlüssel und Studio-Namen ein, genau wie in Schritt 5 und 6 (Seite 6). Mach das gleich, bis dahin könnte jeder mit der Adresse die Einrichtung übernehmen.

4 In deinem Website-Menü verlinken

Lege unter **Design › Menüs** (oder im Website-Editor unter Navigation) einen Link auf `deinname.de/galerie` an. Die Galerie läuft eigenständig, unabhängig von deinem Theme.

> **Updates:** In der Galerie-Verwaltung unter **Einstellungen › Nach Updates suchen**, ein Klick. Oder neue Plugin-Datei genauso hochladen, „Vorhandene durch hochgeladene ersetzen“ wählen und unter Lichtbildkontor auf **Programmdateien aktualisieren** klicken. Galerien und Bilder bleiben unberührt.

Eigene Domain oder Subdomain gewünscht? Lass sie im Kundenmenü deines Hosters auf den Ordner `galerie` zeigen (Seite 4). Updates über das Plugin funktionieren weiter. In Lightroom nutzt du dann nur diese eine Adresse.

Deaktivierst oder löschst du das Plugin, bleiben deine Galerien online. Bricht der Plugin-Upload ab (Datei zu groß), nimm einfach den Installer (Seite 5) und leg dafür neben WordPress einen leeren Ordner `galerie` an.

Schritt 1 bis 3

1 Adresse festlegen

Du hast drei Möglichkeiten. Alle funktionieren gleich gut. Der Ordner heißt hier `galerie`, du legst ihn in Schritt 4 an. Jeder andere Name geht auch.

Eigene Domain

Zum Beispiel `studio-galerie.de`. Stell im Kundenmenü bei der Domain das Zielverzeichnis auf den Ordner `galerie`.

Subdomain

Zum Beispiel `galerie.deinname.de`. Leg sie im Kundenmenü an und lass sie ebenfalls auf den Ordner `galerie` zeigen.

Unterordner

Zum Beispiel `deinname.de/galerie`. Du legst den Ordner in Schritt 4 einfach neben deine Website-Dateien. Hier stellst du nichts ein.

Das Feld für das Verzeichnis heißt je nach Hoster „Dokumentenstamm“, „Zielverzeichnis“ oder „Hauptverzeichnis“. Viele Hoster legen den Ordner dabei gleich mit an. Sonst entsteht er in Schritt 4, du kannst ihn trotzdem schon eintragen.

```
Dein Webspace
└─ galerie/   ← hierauf zeigt deine Domain oder Subdomain
   ├─ app/       Programm, nicht öffentlich
   ├─ data/      Einstellungen und Datenbank, nicht öffentlich
   └─ public/    das sehen deine Kunden, darin liegen auch die Bilder (media)
```

Warum ist das sicher? Die mitgelieferte `.htaccess` im Ordner `galerie` leitet alle Aufrufe nach `public`. Programm und Daten sind von außen gesperrt. **Für Lightroom:** Trag dort immer dieselbe Adresse ein, die du auch deinen Kunden gibst.

2 SSL-Zertifikat einschalten

Aktiviere für die Adresse ein SSL-Zertifikat. Bei den meisten Hostern ist das kostenlos (oft „Let’s Encrypt“ genannt) und ein Klick. Danach ist dein Portal unter `https://` erreichbar. Beim Unterordner hat deine Website meist schon eins.

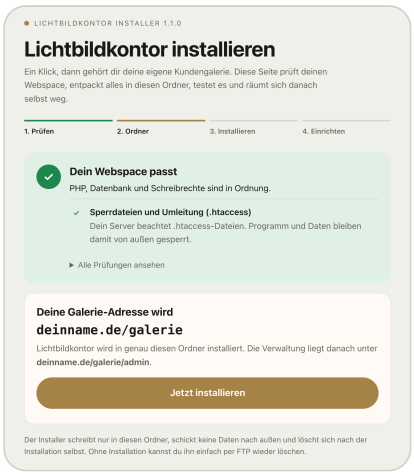
3 PHP-Version prüfen

Stelle **PHP 8.1 oder neuer** ein, besser 8.2 oder 8.3. Du findest die Einstellung meist bei der Domain oder unter „PHP-Einstellungen“. Die nötigen Erweiterungen sind bei üblichen Hostern schon aktiv. Ob alles passt, prüft der Installer in Schritt 4 selbst.

INSTALLIEREN

Schritt 4: Installer hochladen und starten

Für die Installation brauchst du nur eine Datei aus deinem Paket: `lichtbildkontor-installer.php`. Sie enthält das komplette Portal, prüft deinen Webspace, entpackt alles und löscht sich danach selbst.



Der Installer: Prüfung grün, Adresse steht fest, ein Klick

a Leeren Ordner anlegen

Öffne im Kundenmenü den **Dateimanager** oder verbinde dich per FTP (zum Beispiel mit FileZilla oder Cyberduck). Leg den Ordner `galerie` an: bei eigener Domain oder Subdomain dort, worauf sie zeigt (Schritt 1), beim Unterordner neben deinen Website-Dateien.

b Installer hineinladen

Lade `lichtbildkontor-installer.php` in den Ordner `galerie`. Nur diese eine Datei, sonst nichts.

c Im Browser öffnen

Hänge den Dateinamen an deine Adresse, zum Beispiel `https://deinname.de/galerie/lichtbildkontor-installer.php` oder `https://galerie.deinname.de/lichtbildkontor-installer.php`.

d Jetzt installieren

Ist die Prüfung grün, klickst du **Jetzt installieren**. Nach wenigen Sekunden erscheint **Fertig**. Mit **Weiter zur Einrichtung** geht es direkt zu Schritt 5.

> **Ist etwas rot?** Darunter steht, was du tun kannst, zum Beispiel „im Kundenmenü PHP 8.3 einstellen“. Danach lädst du die Seite neu. Der Installer schreibt nur in seinen Ordner und überschreibt nie fremde Dateien.

Sicherheit ist schon eingebaut

- ✓ Der Installer testet von außen, ob Programm und Daten gesperrt sind. Wenn nicht, nimmt er alles zurück.
- ✓ Galerien erscheinen nicht in Suchmaschinen. Große Uploads und lange Downloads sind schon eingestellt.

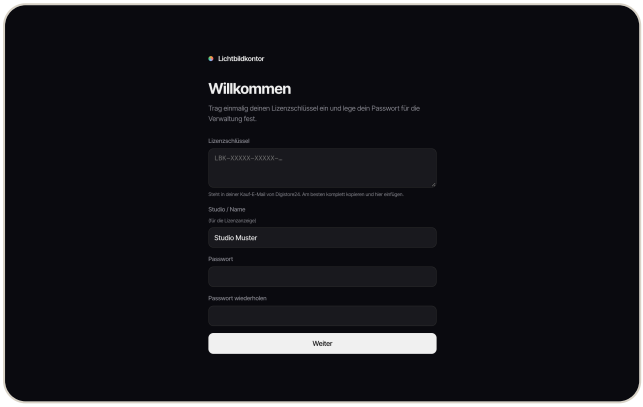
Lässt dein Hoster keine `.php`-Dateien im Dateimanager hochladen, nimm ein FTP-Programm. Ohne Installer geht es auch per FTP mit dem Ordner `lichtbildkontor`, das steht auf Seite 16.

EINRICHTEN

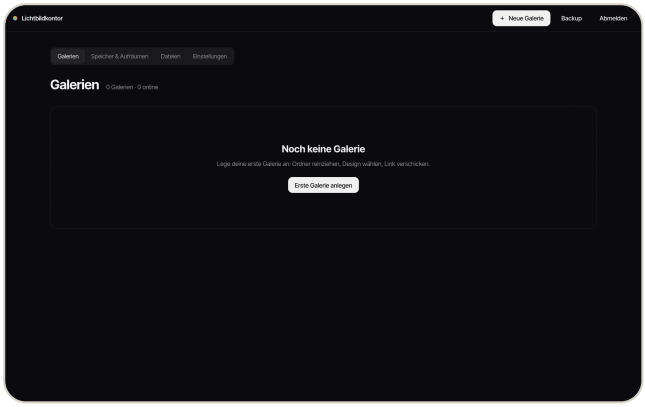
Schritt 5 und 6: Lizenz und Studio-Angaben

5

Klick im Installer auf **Weiter zur Einrichtung**. Oder öffne im Browser deine Adresse mit `/admin` am Ende, also `https://galerie.deinname.de/admin` oder `https://deinname.de/galerie/admin`. Beim allerersten Aufruf trägst du deinen **Lizenzschlüssel** und dein Studio oder deinen Namen ein und legst dein Passwort für die Verwaltung fest (mindestens 10 Zeichen). Danach bist du direkt angemeldet.



Beim ersten Aufruf: Lizenz und Passwort

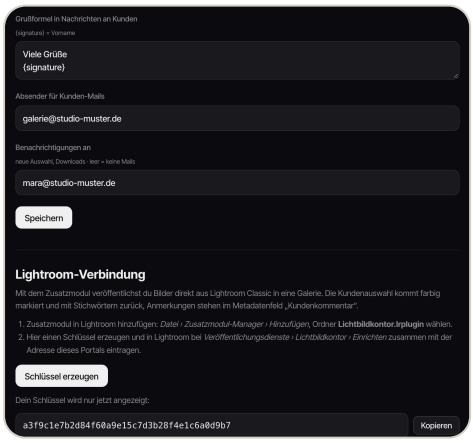


Danach: deine noch leere Übersicht

> **Dein Lizenzschlüssel** kommt nach dem Kauf per E-Mail von Digistore24 und beginnt mit `LBK–`. Kopiere ihn vollständig, Leerzeichen und Bindestriche sind egal. **Dein Passwort** speicherst du am besten in einem Passwort-Manager.

6

Klicke auf den Reiter **Einstellungen** und trage deine Studio-Angaben ein: Studio-Zeile, Name, Vorname für die Ansprache, Website und Orte. Sie erscheinen in allen Galerien. In jeder Galerie kannst du sie später einzeln ändern oder ausblenden. Unter **Druckqualität** stellst du die Druckversionen ein (Standard 4000 px, 90 %).



Unbedingt ausfüllen, das Portal kommt ab Werk ohne Adressen:

- ✓ **Absender für Kunden-Mails:** eine echte Adresse deiner eigenen Domain, etwa `galerie@deinname.de`. Damit gehen die Galerie-Links raus, Antworten landen dort.
- ✓ **Benachrichtigungen an:** hierhin meldet das Portal neue Auswahlen und Downloads. Leer bedeutet: keine Mails.
- ✓ **Impressum- und Datenschutz-Link eintragen:** Felder „Impressum-Link" und „Datenschutz-Link" mit den Adressen deiner Seiten. Unten in jeder Galerie steht dann „Impressum · Datenschutz".

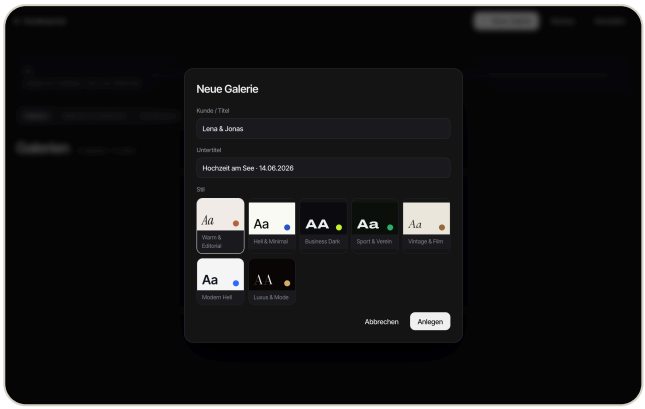
Klicke danach auf **Speichern**. Weiter unten findest du die **Lightroom-Verbindung** (unter „Alle Funktionen"). Die brauchst du nur, wenn du mit Lightroom Classic arbeitest (Seite 13).

GESCHAFFT

Deine erste Galerie

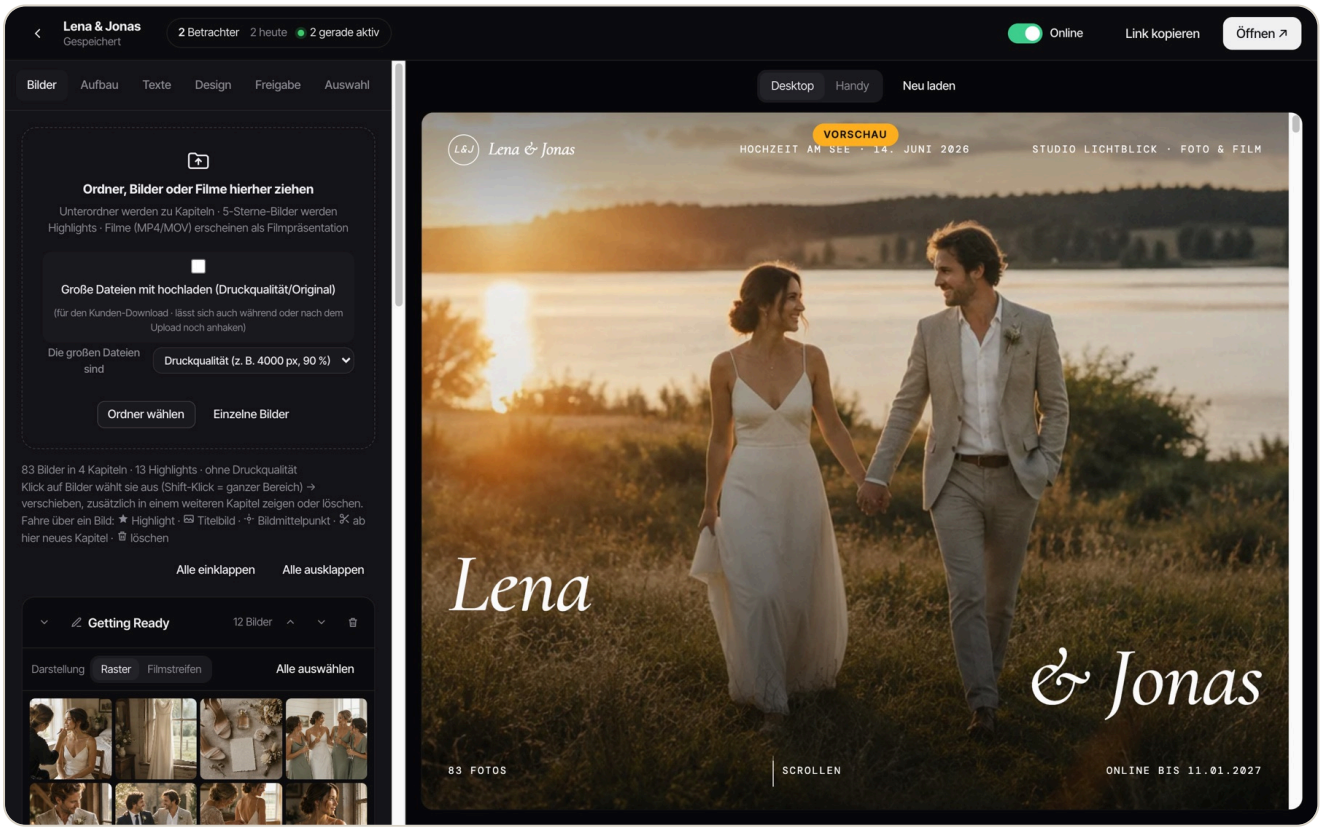
Das Portal ist eingerichtet. Ab jetzt arbeitest du nur noch im Browser.

1. Klicke auf **Neue Galerie**, gib einen Titel ein, zum Beispiel „Lena & Jonas“, und wähle einen Stil.
2. Ziehe im Reiter **Bilder & Filme** einen Ordner mit deinen **Originaldateien** ins Fenster. **Unterordner werden zu Kapiteln**, Bilder mit **5 Sternen** werden Highlights. Filme gehen gleich mit. Ein Fenster fragt, was mitkommt.
3. Passe in **Aufbau**, **Texte** und **Design** alles nach deinem Geschmack an. Rechts siehst du sofort die Vorschau.
4. Schalte oben rechts von **Entwurf** auf **Online**. Erst dann sehen deine Kunden die Galerie.
5. Im Reiter **Freigabe** kopierst du den Link oder schickst ihn direkt per Mail (Seite 9). Dort sperrst du auf Wunsch auch die Downloads bis zur Bezahlung (Seite 10).



Neue Galerie anlegen und Stil wählen

Einfach | Alle Funktionen: Mit diesem Schalter oben in der Verwaltung wählst du, wie viel du siehst. Neue Installationen starten in **Einfach**. Was hier „unter Alle Funktionen“ steht, erscheint nach dem Umschalten. **Tipp:** Ein Klick auf einen Text in der Vorschau springt zur passenden Einstellung.



Reiter Bilder & Filme: Ordner hineinziehen, rechts die Live-Vorschau

GESTALTEN

Design, Aufbau und Kapitel

Reiter Design

Stil
Fertige Vorlagen wie „Warm & Editorial“, „Hell & Minimal“ oder „Luxus & Mode“. Ein Klick wechselt Farben und Schriften, deine Texte und Bilder bleiben.

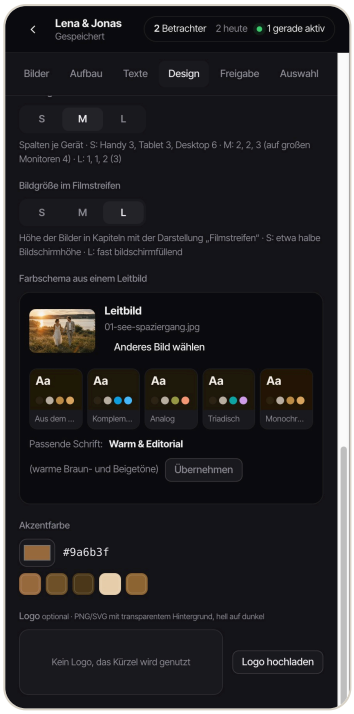
Farbschema aus einem Leitbild
(unter „Alle Funktionen“) Wähle ein Bild der Galerie als Leitbild. Das Portal liest seine Farben und schlägt passende Farbschemen und eine passende Schrift vor.

Titelschrift
Eigene Schrift für Titel und Überschriften, unabhängig vom Stil.

Titel auf dem Titelbild
(unter „Alle Funktionen“) Abdunkeln, Schriftstärke, Position. Oder einfach „Automatisch passend zum Titelbild“.

Raster oder Filmstreifen
Jedes Kapitel zeigst du als Raster oder als Filmstreifen. Das stellst du im Reiter Bilder & Filme direkt am Kapitel ein. Die Größe wählst du hier mit S, M oder L (unter „Alle Funktionen“).

Logo
Optional. Sonst nutzt die Galerie dein Kürzel.



Design mit Leitbild-Farben

Reiter Aufbau (unter „Alle Funktionen“)

Titel der Seite
Kundenname groß für Hochzeit, Familie und Events oder Slogan mit Knöpfen für Firmen. Bereiche wie Über uns, Team, Presse-Downloads und Kontakt kannst du in jeder Galerie einblenden.

Abschnitte
Per Ziehen verschieben, mit dem Auge ein- und ausblenden, per Klick die Texte bearbeiten.

Funktionen
Favoriten und „Auswahl senden“ ein oder aus. Name vor dem Download abfragen. E-Mail-Adresse beim Senden und beim Download verpflichtend machen.

Texte
Im Reiter Texte änderst du jeden Text der Seite (die weiteren Texte unter „Alle Funktionen“). Leeres Feld blendet ihn aus, der Pfeil holt den Standard zurück.

Reiter Bilder & Filme: Kapitel und Bilder

Kapitel und Highlights
Bilder verschieben, zusätzlich in einem anderen Kapitel zeigen, als Titelbild oder Highlight markieren, ab einem Bild ein neues Kapitel beginnen.

Gesichter erkennen
(unter „Alle Funktionen“) Ein Klick sucht in allen Bildern die Gesichter. So schneiden Titelbild, Highlights und Filmstreifen keine Köpfe ab. Den Bildmittelpunkt kannst du auch von Hand setzen.

Upload unterbrochen?
Wähle denselben Ordner noch einmal. Schon vorhandene Bilder werden übersprungen.

+ Neues Kapitel
Der Knopf unter der Kapitelliste legt ein leeres Kapitel an. Bilder holst du per Auswahl und „Verschieben nach …“ hinein. Leere Kapitel sehen deine Kunden nicht.

Doppelte Bilder
(unter „Alle Funktionen“) Das Portal erkennt inhaltsgleiche Bilder, auch unter anderem Namen, und zeigt sie dir zum Aufräumen.

Filme, Downloads und Freigabe

Filme präsentieren (Reiter Bilder & Filme)

Filme hochladen
Ziehe deine Filme (zum Beispiel MP4) einfach mit in den Reiter. Sie erscheinen als Filmpräsentation und lassen sich herunterladen. Hoch- und Querformat werden immer vollständig gezeigt, nichts wird beschnitten.

Profi-Formate (MXF, ProRes)
Formate, die kein Browser abspielt, lädst du einfach mit hoch. Sie erscheinen als Download-Karte mit Bezeichnung, Format, Größe und Dateiname, zum Beispiel für die Sendefassung. In der Filmliste stehen sie als „Nur als Download".

Bezeichnung
Jeder Film bekommt einen lesbaren Namen aus dem Dateinamen. Ein Klick darauf in der Filmliste, und du änderst ihn.

Hochformat-Rahmen
Ein Hochformat-Film (9:16) bekommt am Bildschirm seinen eigenen Rahmen im Hochformat statt einer breiten Bühne. Weitere Filme stehen jeweils in ihrem echten Seitenverhältnis.

Eigenes Standbild
Klicke in der Filmliste auf das Vorschaubild und wähle ein Bild (JPG, PNG, WebP). Praktisch für MXF, aus denen der Browser kein Bild lesen kann.

Galerie nur mit Filmen
Dann läuft oben der erste Film stumm als Titelbild. Fotozähler, Favoriten und Bild-Downloads blendet die Galerie aus.

Downloads

Web-Größe gibt es immer, dazu je Galerie Druckqualität (max. 4000 px) und/oder Originale. Unter **Dateien auf dem Server** lädst du Originale nach, erzeugst Druckqualität oder löschst eine Stufe. Zu große Druckdateien behältst du mit einem Klick als Originale.

Reiter Freigabe

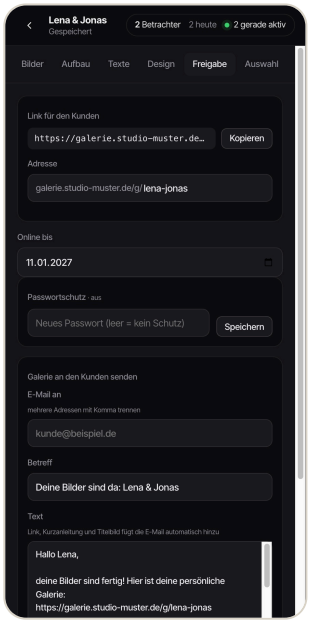
Link und Adresse
Link kopieren oder die Adresse hinter `/g/` ändern (unter „Alle Funktionen"). Dann gilt der alte Link nicht mehr.

Online bis
Danach ist die Galerie für Kunden nicht mehr erreichbar. Für dich bleibt sie erhalten.

Passwortschutz
Optional. Leeres Feld bedeutet: kein Passwort.

Per E-Mail senden
Vorlage mit Link, Kurzanleitung und Titelbild. Oder im eigenen Mailprogramm öffnen.

Downloads sperren und Wasserzeichen
Zwei eigene Karten, unabhängig voneinander. Mehr dazu auf Seite 10 und 11.



Reiter Freigabe

FREIGABE · BEZAHLUNG

Downloads sperren, PIN und Codes

Deine Kunden sollen die Bilder schon ansehen und auswählen, aber erst nach der Bezahlung herunterladen? Das stellst du im Reiter **Freigabe** in der Karte **Downloads sperren** ein.

Downloads sperren

Setze den Haken bei **„Downloads sperren (zum Beispiel bis zur Bezahlung)“**.

- ✓ Kunden sehen die Bilder und wählen aus. Herunterladen geht erst nach der Freigabe.
- ✓ Filme erscheinen erst nach der Freigabe.
- ✓ Zum Freigeben für alle entfernst du den Haken bei **Downloads sperren**.
- ✓ In der Großansicht sehen Kunden den Download-Pfeil weiterhin. Ein Tipp darauf erklärt, dass die Downloads gesperrt sind, und bietet das Feld für PIN oder Code.

PIN zum Freischalten

Optional, eine PIN für die ganze Galerie (6 bis 20 Buchstaben oder Ziffern). Wer sie in der Galerie eingibt, kann **auf seinem eigenen Gerät** herunterladen. Alle anderen Betrachter bleiben gesperrt, bis sie die PIN ebenfalls eingeben. Eine neue PIN macht bisherige Freischaltungen ungültig.

Beispiel: Das Brautpaar bekommt die PIN nach der Zahlung und gibt sie an die Familie weiter.

Download-Codes pro Person

Das Portal erzeugt Codes. Jeden Code kannst du **kopieren**, **per E-Mail senden** oder **per WhatsApp teilen**. Ein Code öffnet die Downloads auf bis zu 3 Geräten der Person, die ihn einlöst (zum Beispiel Handy, Tablet und Rechner).

In der Liste unter „Code erzeugen“ siehst du je Code, ob er offen oder eingelöst ist und auf wie vielen Geräten. Einen Code kannst du jederzeit **zurückziehen**.

> **Beispiel für Codes:** 100 Gäste sehen die Hochzeitsgalerie, 5 haben Bilder gekauft und bezahlt. Jeder der 5 bekommt einen eigenen Code. Alle anderen sehen weiter jedes Bild, können aber nichts herunterladen.

Welcher Weg passt?

SITUATION	WEG
Der Kunde hat bezahlt, alle dürfen herunterladen	Haken bei **Downloads sperren** entfernen
Eine Familie oder ein Team soll freischalten, du willst nicht jeden einzeln freigeben	**PIN**, die weitergegeben werden darf
Nur einzelne Personen haben bezahlt	**Download-Codes**, einer pro Person

PIN und Codes gelten je Gerät. Wer später an einem anderen Gerät herunterladen will, gibt PIN oder Code dort erneut ein. Die Sperre braucht einen Webserver mit `.htaccess` (Apache oder LiteSpeed). Unter nginx warnt dich die Verwaltung.

FREIGABE · SCHUTZ

Wasserzeichen

Das Wasserzeichen hat im Reiter **Freigabe** eine eigene Karte. Es ist unabhängig von der Download-Sperre: Du kannst es allein nutzen, zusammen mit der Sperre oder gar nicht.

So schaltest du es ein

1. Haken bei **„Wasserzeichen auf den Vorschaubildern“** setzen.
2. Zeichen wählen: **Text**, **eigene Grafik** (PNG mit transparentem Hintergrund, auch WebP oder JPG) oder das **Logo der Galerie**.
3. Bei Text kannst du eine **dunkle Kontur** an- oder ausschalten, sie macht das Zeichen auf hellem Hintergrund lesbar.
4. Das **Titelbild** oben in der Galerie bleibt ohne Wasserzeichen, damit der erste Eindruck sauber ist. Im Raster und in der Großansicht trägt es das Wasserzeichen wie alle anderen. Soll es auch oben drauf, setz den Haken „Wasserzeichen auch auf dem Titelbild“.
5. Position wählen: **Mitte**, **Ecke unten rechts** oder **über das ganze Bild** (Kachel).
6. **Größe** und **Deckkraft** (1 bis 100 %, von fast unsichtbar bis voll deckend) einstellen. Die Vorschau zeigt dir sofort, wie es aussieht.

Nur auf den Vorschaubildern
Das Wasserzeichen liegt auf den Bildern, die deine Kunden in der Galerie sehen. Die Download-Dateien bleiben ohne Wasserzeichen, deine Originale sowieso.

Wann nehme ich was?
Text für schnelle Hinweise wie „Vorschau“, eigene Grafik oder Logo für deinen Auftritt. Die Kachel schützt am stärksten, die Ecke stört am wenigsten.

Verwaltung offen lassen, bis alle Bilder fertig sind. Die Verwaltung setzt das Wasserzeichen in deinem Browser, Bild für Bild. Schließe die Seite erst, wenn alle Bilder fertig sind. Bei großen Galerien kann das ein paar Minuten dauern.

Neue Bilder später dazu? Kommen Bilder hinzu, zum Beispiel aus Lightroom, bekommen sie ihr Wasserzeichen, sobald du die Verwaltung wieder öffnest; bis dahin sehen Kunden sie noch nicht. Auch nach einer Änderung von Text, Position oder Größe setzt die Verwaltung das Wasserzeichen neu.

Ein typischer Ablauf

1. Galerie online stellen, **Downloads sperren** und **Wasserzeichen** einschalten. Der Kunde sieht alles und wählt seine Favoriten.
2. Die Zahlung kommt. Du entfernst den Haken bei **Downloads sperren** oder schickst PIN oder Codes (Seite 10).
3. Soll das Wasserzeichen danach verschwinden, nimmst du in seiner Karte den Haken heraus.

DEINE KUNDEN

So sehen es deine Kunden



Galerie am Handy

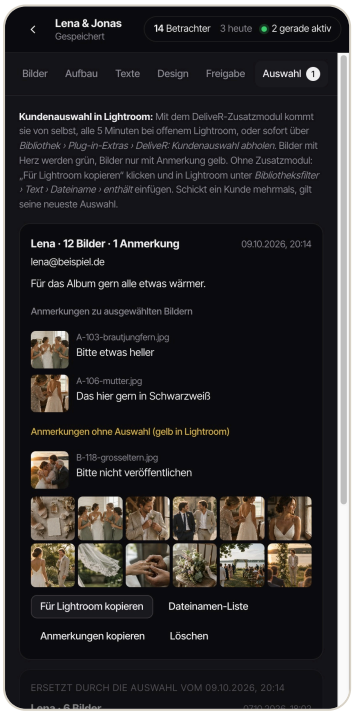


Großansicht mit Herz, Anmerkung, Download

- **Herz** an jedem Lieblingsbild.
- **Anmerkung** zu jedem Bild, zum Beispiel „bitte in Schwarzweiß“. Das geht auch ohne Herz, etwa „bitte nicht veröffentlichen“.
- **Auswahl senden** mit Namen, wenn du willst, mit Pflicht-E-Mail. Schickt jemand noch einmal, ersetzt das seine vorherige Auswahl.
- **Herunterladen** als ZIP: alle Bilder oder nur die Favoriten, in Web-Größe und, je nach Galerie, in Druckqualität und als Original. Einzelne Bilder direkt in der Großansicht.
- **Downloads gesperrt?** Dann sehen und wählen deine Kunden ganz normal. Herunterladen geht nach deiner Freigabe oder mit PIN oder Code (Seite 10).
- **Hilfe** für Kunden steht unten in der Galerie unter „So funktioniert’s“.

Herzen und Anmerkungen bleiben im Browser des Kunden gespeichert, bis er sie sendet. Läuft gerade ein Update oder kommen neue Bilder dazu, lädt die Galerie von selbst neu. Die Auswahl bleibt dabei erhalten.

Reiter Auswahl: was zurückkommt



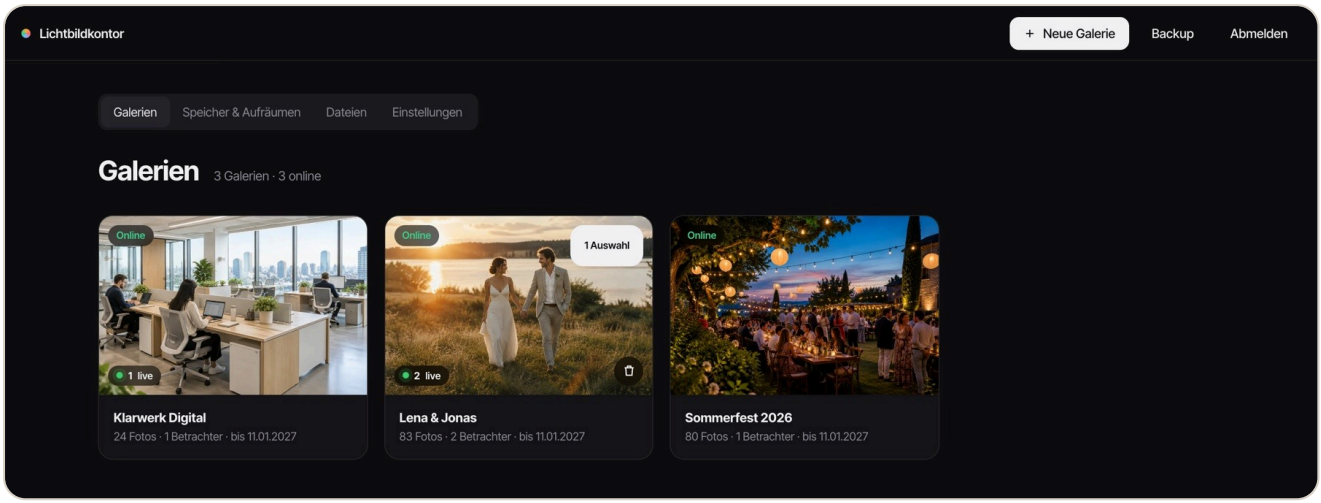
Hier steht jede gesendete Auswahl mit Name, Kontakt, allgemeiner Anmerkung, den Anmerkungen zu einzelnen Bildern und allen gewählten Bildern.

- Schickt jemand mehrmals, gilt die **neueste Auswahl** pro Name. Ältere bleiben zum Nachlesen, abgeblendet.
- **Für Lightroom kopieren** liefert die Dateinamen für den Bibliotheksfilter. Mit dem Zusatzmodul geht es automatisch (Seite 13).
- Darunter steht unter **Downloads**, wer wann was heruntergeladen hat.
- Oben im Editor siehst du, wie viele **verschiedene Personen** die Galerie geöffnet haben und wie viele **gerade aktiv** sind. Du selbst zählst nicht mit.

> Mit einer Adresse für **Benachrichtigungen** (Einstellungen) meldet dir das Portal jede neue Auswahl und jeden Download per Mail.

DEN ÜBERBLICK BEHALTEN

Übersicht, Dateien und Speicher



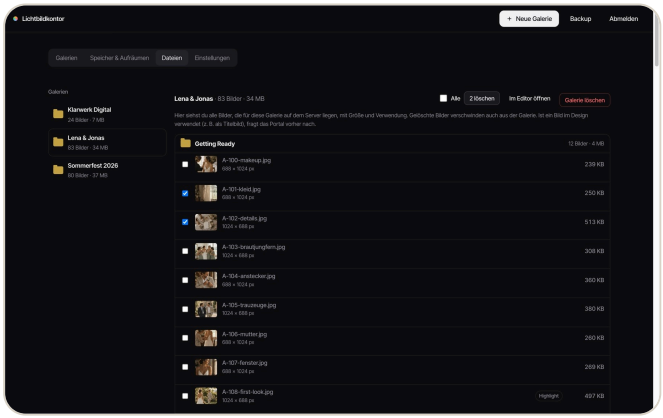
Übersicht: jede Galerie als Kachel mit Status, Auswahl, Betrachtern und „live“

Galerien
Jede Kachel zeigt Online, Entwurf oder Abgelaufen, neue Auswahlen und wie viele Personen gerade in der Galerie sind. Der Mülleimer auf der Kachel löscht die Galerie.

Dateien
(unter „Alle Funktionen“) Alle Bilder auf dem Server wie im Finder, mit Größe, Pixelmaß, Qualität und Verwendung. Einzelne Bilder löschen, leere Kapitel entfernen, verwaiste Dateien aufräumen.

Speicher & Aufräumen
(unter „Alle Funktionen“) Wie viel Platz jede Galerie belegt. Abgelaufene Galerien wählst du mit einem Klick aus und löschst sie. Oder du entfernst nur Druckqualität oder Originale, die Galerie bleibt online.

Endgültig löschen
Bevor das Portal Bilder oder Galerien löscht, tippst du zur Bestätigung das Wort „löschen“ ein. Gelöscht ist gelöscht, deine Dateien auf dem Computer bleiben unberührt.



Reiter Dateien

Mit Lightroom Classic arbeiten (optional)

Mit dem Zusatzmodul `Lichtbildkontor.lrplugin` veröffentlichst du Bilder direkt aus Lightroom in deine Galerien. Die Auswahl deiner Kunden kommt farbig markiert zurück: **grün** mit Herz, **gelb** nur mit Anmerkung. Ohne Lightroom funktioniert alles genauso, per Ziehen im Browser.

Einrichten in Kürze: Im Portal unter Einstellungen › Lightroom-Verbindung (unter „Alle Funktionen“) einen Schlüssel erzeugen. In Lightroom **Datei › Zusatzmodul-Manager › Hinzufügen** und den Ordner `Lichtbildkontor.lrplugin` wählen. Alles Weitere Schritt für Schritt steht in der eigenen Anleitung **Lichtbildkontor-Lightroom.pdf**.

WICHTIG ZU WISSEN

Sicherung, Updates und Verlängerung

> **Sichern ist deine Aufgabe.** Das Portal läuft auf deinem Webspace, niemand außer dir hat Zugriff darauf. Sichere regelmäßig und auf jeden Fall vor jedem Update.

So sicherst du richtig

1. **Datenbank:** Klicke in der Verwaltung oben auf **Backup**. Du bekommst eine ZIP-Datei mit der Datenbank: alle Galerien, Texte, Kapitel und Kundenauswahlen. Bewahre sie auf deinem Computer oder in deiner Cloud auf.

2. **Bilder und Filme:** Sie stecken nicht im Backup. Lade dafür den Ordner `galerie/public/media` per FTP oder Dateimanager herunter. Hast du alle Bilder ohnehin sicher archiviert, reicht das Archiv.

3. **Zusätzlich:** Das Portal legt beim Öffnen der Verwaltung einmal am Tag eine Sicherung der Datenbank auf dem Server an und hebt sie 14 Tage auf. Viele Hoster sichern außerdem den ganzen Webspace. Prüfe, ob das eingeschaltet ist.

Updates einspielen

Die Verwaltung sieht **einmal am Tag** beim Öffnen selbst nach neuen Versionen und zeigt dann einen **roten Hinweis**. Abschalten kannst du das unter **Einstellungen › Updates** („Einmal am Tag automatisch nachsehen“).

1. Erst sichern (siehe oben).
2. In der Verwaltung unter **Einstellungen › Nach Updates suchen** klicken. Gibt es eine neue Version, spielst du sie mit einem Klick ein.
3. Klappt das nicht: Auf **lichtbildkontor.de/update** gibt es mit deinem Lizenzschlüssel das aktuelle Paket. Mit WordPress geht es auch per Plugin (Seite 3).
4. Zum Aktualisieren mit dem Installer lege die Datei `lichtbildkontor-installer.php` in den Ordner `public` deiner Installation und ruf sie im Browser auf.
5. Gibt es ein neues Lightroom-Zusatzmodul: den alten Ordner `Lichtbildkontor.lrplugin` durch den neuen ersetzen und Lightroom neu starten.

Galerien, Einstellungen und Bilder bleiben unberührt. Offene Galerien laden nach dem Update von selbst neu, Herzen und Anmerkungen bleiben erhalten.

Updates enthalten bis … und Verlängerung

Unter **Einstellungen › Updates** steht **„Updates enthalten bis“** mit dem Datum. Mit dem Kauf sind 12 Monate Updates enthalten. Ab 30 Tage vor Ablauf erinnert dich ein Hinweis mit Knopf zum Verlängern.

Verlängerung: 29 € für weitere 12 Monate, einmalig, kein Abo. Auf **lichtbildkontor.de/verlaengern** oder über den Knopf in der Verwaltung. Verlängerst du nicht, läuft dein Portal genauso weiter wie bisher, nur neue Versionen kommen dann nicht mehr dazu. Sicherheitsupdates bekommst du immer.

Datenschutz

Du bist für die Daten deiner Kunden verantwortlich. Nimm das Portal in deine Datenschutzerklärung auf. Einen fertigen **Datenschutz-Baustein** zum Anpassen findest du im Ordner `anleitung`.

- ✓ Das Portal setzt nur technisch notwendige Cookies, etwa für Galerien mit Passwort.
- ✓ Zum Zählen der Betrachter wird aus IP-Adresse und Browser ein nicht umkehrbarer Prüfwert gebildet. Die IP-Adresse selbst wird nicht gespeichert.
- ✓ Löschst du eine Galerie, verschwinden auch ihre Auswahlen, Downloads und Besuche.
- ✓ Setze bei jeder Galerie ein Ablaufdatum. Lösche abgelaufene Galerien regelmäßig unter Speicher & Aufräumen (unter „Alle Funktionen“).

Die häufigsten Stolpersteine

Die Adresse zeigt eine Hoster-Standardseite oder „Seite nicht gefunden“.
Bei eigener Domain oder Subdomain zeigt die Adresse noch nicht auf den Ordner `galerie`. Prüfe das Verzeichnis aus Schritt 1. Nach einer Änderung kann es einige Minuten dauern. Beim Unterordner prüfe, ob der Ordner `galerie` wirklich direkt im Verzeichnis deiner Website liegt.

Fehler 500 oder eine leere weiße Seite.
Meist ist die PHP-Version zu alt oder eine Erweiterung fehlt. Stelle PHP 8.2 oder neuer ein. Der Installer zeigt dir, was fehlt.

Der Installer meldet nginx.
Frag deinen Hoster nach Apache oder LiteSpeed. Sonst bitte den Support um: Dokumentenstamm `galerie/public` und `try_files $uri /index.php?$query_string`. Dann per FTP installieren (Seite 16).

Der Browser meldet „Nicht sicher“.
Das SSL-Zertifikat ist noch nicht aktiv oder gilt nicht für diese Adresse (Schritt 2).

Fehler beim ersten Aufruf oder Bilder werden nicht gespeichert.
Meist fehlen Schreibrechte. Setze im Dateimanager für `galerie/data` und `galerie/public/media` die Rechte auf `775`.

Große Uploads oder Downloads brechen ab.
Stelle in den PHP-Einstellungen `upload_max_filesize` und `post_max_size` auf mindestens 64 MB und `max_execution_time` auf 600 Sekunden.

Weitere Stolpersteine

Kunden sehen die Galerie nicht.
Steht oben im Editor noch **Entwurf**? Dann auf **Online** schalten. Prüfe auch das Datum unter „Online bis“.

Kunden können nichts herunterladen oder sehen keine Filme.
Sind im Reiter Freigabe die Downloads gesperrt? Dann entferne den Haken bei **Downloads sperren** oder schicke PIN oder Code (Seite 10). Filme erscheinen erst nach der Freigabe.

Einige Bilder haben noch kein Wasserzeichen.
Die Verwaltung setzt das Wasserzeichen in deinem Browser. Öffne die Galerie in der Verwaltung und lass die Seite offen, bis alle Bilder fertig sind (Seite 11).

Mails an Kunden oder Benachrichtigungen kommen nicht an.
Trage unter **Einstellungen** einen Absender ein: eine echte Adresse deiner eigenen Domain. Ohne Eintrag versucht das Portal es mit einer Ersatzadresse, die oft im Spam landet. Schau auch im Spam-Ordner nach.

Der Lizenzschlüssel wird nicht angenommen.
Kopiere ihn noch einmal komplett aus der Kauf-E-Mail von Digistore24, von `LBK-` bis zum letzten Zeichen. Klappt es dann nicht, schreib uns mit deiner Bestellnummer.

Das Update meldet, dass deine Updates abgelaufen sind.
Deine 12 Monate Updates sind vorbei. Dein Portal läuft unverändert weiter. Für neue Versionen verlängerst du auf **lichtbildkontor.de/verlaengern** (Seite 14).

Passwort vergessen.
Öffne im Dateimanager die Datei `galerie/data/config.php` und lösche die Zeile mit `admin_hash`. Beim nächsten Aufruf von `/admin` legst du ein neues Passwort fest und gibst zur Sicherheit deinen Lizenzschlüssel aus der Kauf-E-Mail ein. Galerien und Lizenz bleiben erhalten.

Alternative per FTP (ohne Installer)

Im Paket liegt das Portal auch als Ordner `lichtbildkontor`. In `galerie` umbenennen, komplett per FTP in das Verzeichnis aus Schritt 1 laden (oder als ZIP per Dateimanager hochladen und entpacken), weiter mit Schritt 5.

> **Online-Hilfe:** Alles aus dieser Anleitung, mit Suche und immer aktuell, findest du auf **lichtbildkontor.de/hilfe**. Fragen beantworten wir unter **info@lichtbildkontor.de**.